

社會科學院

114年度傑出校友

吳嘉芬



【畢業系所】心理學系碩士班

【現職】Searchlight管理諮詢董事總經理

【傑出事蹟】

◎ 得獎榮譽

曾獲許多國際行銷和創意獎：【中國艾菲獎】、【中國傑出行銷獎】、【虎嘯獎】、【紐約時報獎】、【中國廣告獎】等

◎ 現任

1. Searchlight管理諮詢董事總經理
2. 香港大學ICB擔任客席講師

◎ 曾任

1. 李錦記全球市場總監及中國品牌總監
2. 前金寶湯太古市場負責人
3. JDE咖啡大中國區市場負責人
4. 中國艾菲獎、ECI和ROI金投賞商業創意競賽評審
5. 復旦大學-ITESM「整合行銷傳播」課程教授

◎ 經歷

吳嘉芬女士為本系碩士班畢業生（也是本系大學部第一屆畢業生），目前擔任Searchlight管理諮詢董事總經理，並在香港大學ICB擔任客席講師，吳女士曾任李錦記全球市場總監及中國品牌總監、前金寶湯太古、JDE咖啡大中國區等市場負責人。

吳女士擔任李錦記全球市場總監及中國品牌總監期間，領導李錦記公司全球行銷策略，推出全新品牌形象與訴求、產品包裝及一系列整合行銷，協助李錦記全球生意及品牌知名度高速成長，中國調味品業務在3年內銷售翻倍，並從南方小品牌升級為全國高端調味品牌，各項品牌指標居冠，並贏得消費者評選「中國最受歡迎的調味品品牌」。

而由吳女士創立的Searchlight管理諮詢顧問公司，在中國市場提供公司經營策略及商業模型，市場及消費者機會分析、品牌架構及定位等服務，並曾服務的長期諮詢客戶包括小奧汀、由心咖啡等中國新創品牌；及跨國企業如J&J Vision(嬌生公司)、Pandora潘多拉珠寶…等，品牌增長；尤其近期協助中國上市公司聖農食品打造B to C生意模式及全新烹炸雞品牌，短短兩年就創造了年收入18億（近台幣80億）的佳績。

吳女士為本系心理學碩士畢業系友，將認知心理學專業運用在職場上，使她能夠深入挖掘消費者洞察，並利用其發現來開發創新的策略與消費者交流。此外，她曾在奧美、李奧貝納等全球領先的4A廣告公司負責肯德基、卡夫、麥當勞、寶僑、聯合利華、金佰利克拉克、洲際酒店集團等客戶，並得許多國際行銷和創意獎，包括中國艾菲獎、中國傑出行銷獎、虎嘯獎、紐約時報獎、中國廣告獎等。她曾擔任中國艾菲獎、ECI和ROI金投賞商業創意競賽的評審。曾擔任復旦大學-ITESM「整合行銷傳播」課程教授；交大KEDGE Global MBA 教授「打造國際級品牌」，並於2023年起擔任香港大學CPIM 畢業專案專業評審。去年開始熱衷參與台灣公益項目，擔任台灣公益平台或組織的導師教練。